

Das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung

9 Geleitwort



Dipl.-Ing. Harald Stein
Präsident beim Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung

11 Organisationsstruktur des BWB

Das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung und seine Dienststellen sind der Hauptabteilung Rüstung im Bundesministerium der Verteidigung unterstellt. Sie bilden somit unterhalb der ministeriellen Ebene, zusammen mit dem Bundesamt für Informationsmanagement und Informationstechnik der Bundeswehr, den Rüstungsbereich.

13 Projektbereich

Im Mittelpunkt der Aufgabenwahrnehmung des Bundesamtes für Wehrtechnik und Beschaffung steht die Durchführung von Rüstungsprojekten und damit die bedarfsgerechte Ausstattung der Bundeswehr mit modernster Technik. Die Projekte werden von den vier Projektteilungen Land-Kampf, Land-Unterstützung, Luft und See geführt. Hier konzentrieren sich die Managementfunktionen auf Systemebene.

Rubriken

3 Geleitwort des Verlegers

6 Spektrum

85 Typenblatt

88 Aus der Industrie

99 Informationen – nachrichten – neuigkeiten

104 Bücherschau

106 Fraunhofer-Institut berichtet

Serviceabteilungen

18 Serviceabteilung Zentralservice

Zuständig für zentrale Verwaltungsangelegenheiten des BWB ist die Serviceabteilung Zentralservice. Fünf Servicebereiche bilden die Säulen der Serviceabteilung Zentralservice.

20 Serviceabteilung „Strategischer Einkauf Bundeswehr“

Das Kerngeschäft der Serviceabteilung „Strategischer Einkauf Bundeswehr“ ist die wirtschaftliche Versorgung der Bundeswehr mit Ersatzteilen von Waffensystemen sowie mit handelsüblich-querschnittlichen Gütern und Dienstleistungen.

22 Serviceabteilung Wirtschaftlich-Technischer Service

Die Serviceabteilung Wirtschaftlich-Technischer Service vereint wirtschaftliche und technische Kompetenzen und steht den Projektteilungen des Amtes als zentraler und kompetenter Dienstleister zur Seite.

Rüstung Land

26 Projektabteilung Land-Kampf



Die Projektabteilung Land-Kampf (PA K) gliedert sich in vier Projektgruppen, in denen folgende Waffensysteme sowie zugehörige Komponenten bearbeitet werden: bodengebundene Luftverteidigungssysteme, luft-/schiffsgestützte Bewaffnungssysteme, Panzerabwehrsysteme, gepanzerte Kampf- und Transportsysteme sowie Artillerie-, Infanterie- und Pioniersysteme.

34 Projektabteilung Land-Unterstützung

Das Aufgabenspektrum der Projektabteilung Land-Unterstützung im BWB ist äußerst vielfältig. Es reicht von persönlicher Ausstattung des Soldaten über Feldlager, Sanitätsausstattung, ABC-Schutz, militärische Radfahrzeuge, Sonderfahrzeuge und -gerät bis hin zur Elektronischen Kampfführung, Aufklärung, Robotik sowie Ausbildung und Simulation.

Rüstung Luft

46 Projektabteilung Luft

In der Projektabteilung Luft (PA L) des Bundesamtes für Wehrtechnik und Beschaffung konzentrieren sich bedeutende Großprojekte, die ein Spektrum von hochagilen Kampffljets, Transport- und Sonderflugzeugen, modernsten Hubschraubersystemen, unbemannten Luftfahrzeugen, taktischen Drohnen und raumgestützten Aufklärungssystemen bis hin zu Rettungs- und Schutzsystemen für die Besatzungen umspannen.



Rüstung Marine

53 Projektabteilung See

Die Projektabteilung See (PA See) ist innerhalb des BWB für die technische Ausrüstung der Deutschen Marine zuständig. Im Mittelpunkt der Aufgabenwahrnehmung der PA See stehen: Projektieren und Beschaffen von Wehrmaterial für die Marine, Ändern von Wehrmaterial in der Nutzung sowie Leiten der Forschungs- und Technologiearbeiten für zukünftige Waffensysteme (F&T Stufen II und III).

Dienststellen

61 Die Dienststellen des BWB

Sieben Wehrtechnische Dienststellen, zwei Wehrwissenschaftliche Institute, das Marinearsenal und die Deutsche Verbindungsstelle des Rüstungsbereiches USA/Kanada bilden den nachgeordneten Bereich des BWB.

Industrie

87 Jan-Philipp Weisswange

**Mit vereinten Kräften
Gemeinsamer Priesstag von Carl Zeiss Optronics
und Dynamit Nobel Defence**

90 Volker Schmack und Michael Horst

**AUSA 2011
Jahrestreffen der Association of the United States Army**

96 Dieter Stockfisch

BADEN-WÜRTTEMBERG auf Kiel gelegt

Impressum

Redaktion

Chefredakteur: Dr. Peter Boßdorf (pb),
CVd: Wilhelm Bocklet, Oberstleutnant a.D. (wbj),
Fachredakteure: Streitkräfte, Heer: Dipl.-Ing. Michael Horst,
Oberst a.D. (mh); Luftwaffe: Ulrich Rapreger, Oberst a.D. (ur);
Marine, Sicherheitspolitik, IT: Dieter Stockfisch, Kapitän zur
See a.D. (ds); Streitkräftebasis, SanDienst, BOS: Dr. Jan-
Philipp Weisswange (ww);

Weitere Mitarbeiter

Peter Preylowski, Oberst a.D. (pp); Dipl.-Ing. Lothar Schulz,
Oberst a.D. (ls); Dipl.-Ing. Hans Joachim Wagner, Oberst
a.D. (hjw); Dipl.-Ing. Gerhard Heiming, Oberstleutnant a.D.
(gwh); Dipl.-Ing. Hans-Günter Behrendt, Oberstleutnant
a.D. (hgb); Rolf Hilmes, Wissenschaftlicher Direktor (rh);
Thomas Bauer, M.A. (tb); Dipl.-Ing. Georg Meyer, Oberst
a.D. (gm); Dr. Uwe Katzky (uk); Dipl.-Ing. Eduard Becker,
Oberstleutnant a.D. (eb); Dipl.-Ing. Detlef H.Keller, Oberst-
leutnant a.D. (dk)

Anschrift Redaktion und Verlagsbüro Bonn

Hochkreuzallee 1, 53175 Bonn
E-Mail: info@strategie-technik.de
Telefon: (0228) 3 68 04 00, Telefax: (0228) 3 68 04 02
Internet: www.strategie-technik.de

Herausgeber

Mittler Report Verlag GmbH, Bonn,
ein Unternehmen der Gruppe
Die Herausgabe erfolgt in Zusammenarbeit mit der
Bundeswehr/dem Bundesministerium der Verteidigung
in ausschließlicher inhaltlicher und presserechtlicher
Verantwortung des Mittler Report Verlages.



Geschäftsführer

Dr. Peter Boßdorf und Fritz-Hermann Bäte

Anzeigen disposition

Report Verlag GmbH, Sabine Rump
Hochkreuzallee 1, 53175 Bonn
E-Mail: sabine.rump@mittler-report.de
Telefon: (0228) 3 68 04 00, Telefax: (0228) 3 68 04 02
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 51, gültig seit 1.1.2011

Abo-/Leserservice

Albrecht König, Telefon: (06196) 7667-262
E-Mail: a.koenig@uzv.de

Druck und Herstellung

Produktionsmanagement: impress media GmbH
D-41179 Mönchengladbach
Layout: K. Pagel, davis creativ media GmbH,
Bonner Str. 101, 53173 Bonn, Tel. (0228) 367580

Bezugspreise

Strategie & Technik
Einzelheft: € 7,80; Jahresabonnement: € 73,00
Für Angehörige der Bundeswehr, Reservisten, Schüler
und Studenten: € 54,00

Die Mitglieder des Verbandes „Deutsche Gesellschaft für Wehrtechnik“ erhalten das Abonnement von Strategie und Technik zu einem gesonderten Mitgliedspreis. Alle Preise zzgl. Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um 1 Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Ercheinungsweise: monatlich

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Anzeigenleitung

Dipl.-Betw. Uwe Nemeyer
optiproject – Gesellschaft für Messe-,
Medien und Eventplanung mbH
Von-Imhoff-Weg 5, D-53359 Rheinbach
Telefon: (02226) 909637, Telefax: (02226) 909653
E-Mail: uwenemeyer@optiproject.de
www.optiproject.de



ISSN 1860-5311
Erklärung gemäß § 5 des Hessischen Pressegesetzes:
Mittler Report Verlag, Bonn, 54. Jahrgang